

**1908060403040010**  
**EXAMINATION OCTOBER 2024**  
**MASTER OF COMMERCE (MARKETING MANAGEMENT)**  
**(THIRD SEMESTER)**  
**CONSUMER BEHAVIOUR PAPER - VII**

[Time: As Per Schedule]

[Max. Marks : 50]

**Instructions:**

**1. Fill up strictly the following details on your answer book**

- a. Name of the Examination : **MASTER OF COMMERCE (MARKETING MANAGEMENT)(THIRD SEMESTER)**
- b. Name of the Subject : **CONSUMER BEHAVIOUR PAPER - VII**
- c. Subject Code No : **1908060403040010**

2. Sketch neat and labelled diagram wherever necessary.
3. Figures to the right indicate full marks of the question.
4. All questions are compulsory.

Seat No:

--	--	--	--	--	--

Student's Signature

**English Version**

[Max. Marks: 50]

**Q.1 Answer in brief:**

**10**

- (A) What are the trends in consumer behaviour?
- (B) Explain the concept of consumer imagery.
- (C) What is the role of habit in consumer behaviour?
- (D) Define personality and its influence on consumer behaviour.
- (E) What is subculture and how does it affect consumer behaviour?

**Q.2** Define consumer memory. Analyse the role of consumer memory in shaping brand loyalty.

**14**

**OR**

What is self-image? Discuss the influence of self-image on consumer choices.

**14**

**Q.3** Define consumer behaviour? Explain the concept of cultural influence on consumer behaviour.

**14**

OR

Evaluate the role of operant conditioning in consumer learning. 14

**Q.4 Write Short Notes (Any Two) 12**

- (A) External factors in consumer perception
- (B) Classical conditioning
- (C) AIO framework
- (D) Social stratification and its impact on consumer behaviour

\*\*\*\*\*

**Gujarati Version**

**[Max. Marks: 50]**

**Q.1 ટૂંકમાં જવાબ લખો: 10**

- (A) ઉપભોક્તા વર્તણૂકમાં શું વલણો છે?
- (B) ઉપભોક્તા ઈમેજરીનો ખ્યાલ સમજાવો.
- (C) ઉપભોક્તાના વર્તનમાં આદતની ભૂમિકા શું છે?
- (D) વ્યક્તિત્વ અને ઉપભોક્તા વર્તન પર તેનો પ્રભાવ વ્યાખ્યાયિત કરો.
- (E) ઉપસંસ્કૃતિ શું છે અને તે ગ્રાહકના વર્તનને કેવી રીતે અસર કરે છે?

**Q.2 ગ્રાહક મેમરી વ્યાખ્યાયિત કરો બ્રાન્ડ વફાદારીને આકાર આપવામાં ગ્રાહક મેમરીની ભૂમિકાનું વિશ્લેષણ કરો. 14**

**અથવા**

સ્વ-છબી શું છે? ગ્રાહક પસંદગીઓ પર સ્વ-છબીના પ્રભાવની ચર્ચા કરો. 14

**Q.3 ગ્રાહક વર્તન વ્યાખ્યાયિત કરો? ગ્રાહક વર્તન પર સાંસ્કૃતિક પ્રભાવની વિભાવના સમજાવો. 14**

**અથવા**

ઉપભોક્તા શિક્ષણમાં ઓપરેટ કન્ડીશનીંગની ભૂમિકાનું મૂલ્યાંકન કરો. 14

- (A) ઉપભોક્તા ધારણામાં બાહ્ય પરિબલો
- (B) ક્લાસિકલ કન્ડીશનીંગ
- (C) AIO ફ્રેમવર્ક
- (D) સામાજિક સ્તરીકરણ અને ગ્રાહક વર્તન પર તેની અસર

\*\*\*\*\* END \*\*\*\*\*